



2025 年度 事業計画書

【案】

および

2024 年度

活動報告書

一般社団法人 日本シュウマイ協会

一般社団法人 日本シュウマイ協会 2025 年度 事業計画書

一般社団法人 日本シュウマイ協会 2025 年度 基本方針	—————	3
2024 年度 活動実績	—————	5
メディア協力	—————	8
2025 年度 事業計画（案）		
シュウマイの情報を発信していく活動（事業活動①）	—————	11
シュウマイの調査・研究および発表していく活動（事業活動②）	—————	12
「シュウマイの日」および協会の権利を守る活動（事業活動③）	—————	13
シュウマイを応援する活動（営利活動①）	—————	14
協会参加を呼びかける活動（営利活動②）	—————	15
「シュウマイの日」を盛り上げる活動（営利活動③）	—————	16
法人事務	—————	17
年間スケジュール	—————	18

日本シュウマイ協会が 2022 年 6 月 22 日に正式に一般社団法人化して 3 年が過ぎました。協賛会員も 30 社に迫り、メディア、関係事業者との繋がりも増え、2 月 26 日の「シュウマイの日」を中心とした会長のシュウマイ潤を中心としたメディア発信にとどまらず、販売イベントの支援や企画内容やイベント登壇、監修コンサルティングの案件も増加してきました。さらに、日本酒業界など他業界とのコラボ企画依頼もありました。

一方で、特に販売事業が増加していくことで、資金的な余裕のある運営体制の構築が急務であり、現状の法人事業者中心の会員組織だけでなく、個人会員、収益事業の増加、さらには前向きな意味でも組織全体の再構築も視野に入れる必要を感じています。

それらの点を踏まえ、2025 年度はシュウマイの日の活性化に加え、通年を通した協賛会員さまとの個別連携事業の強化、個人会員制度の検討と実施、その上で中長期的な視点でのシュウマイ業界発展へとつなげていきたいと考えます。

具体的には、シュウマイ業界を盛り上げるために、2025 年度も 2 月 26 日に関連した「シュウマイの日」事業を行い、業界全体で盛り上げる土台づくりをしていきたいと考えます。具体的には、以下の 6 つの方向性に沿って活動を行っていきます。

- ① 「シュウマイの日」の商標管理
- ② 「シュウマイの日」に向けた協賛会員を中心とした関係者への参加の呼びかけ
- ③ 「シュウマイの日」参加関係者への情報収集と発信
- ④ 「シュウマイの日」関連のイベント企画・運営
- ⑤ 「シュウマイの日」を想定した協賛会員および関連事業者との企画立案および運営
- ⑥ 「シュウマイの日」関連アクションの報告・振り返り

2024 年度には新規で 6 社の入会があり、合計 27 社に到達いたしました。2025 年度は、すでに数社の各会員さまとの意見交換をし、「シュウマイの日」の新たなアクションの骨格を構築中です。今後、さらに協賛会員さまを中心に意見を吸い上げ、企画の具体化を進めていきます。また、2024 年度は積極的に協賛いただいている会員企業さま 2 社と個別に連携したシュウマイ関連企画、イベントを実施しました。2025 年度はさらには協会の収益性の向上にもつながりながら、シュウマイ業界全体の活性化につながる監修コンサルティング企画、商品開発等を手がけていく予定で、すでに 3 案件が進行中です。

2024 年度は、全国に会員企業様が広がる状況を考え、関西および主要都市へも訪れ、会員

さまを中心にご挨拶、活動の報告や展望のご説明をできればと考えておりましたが、予算およびスケジュール上の理由から関西、東北にとどまりました。2025 年度は北海道、九州エリアも加えて全国を網羅した訪問、リサーチ、営業活動を行いたいと考えています。

そして、こうした活動をシュウマイ関係事業者や消費者、メディアにもリアルタイムで理解してもらうために、ウェブサイトおよび SNS による情報発信体制の強化に取り組みたいと考えています。また、2024 年は過去シュウマイ潤が出演協力した番組の販売企画がスタートし、全国の百貨店を中心に協賛会員さまの商品販売に貢献できました。メディア発信の新たな重要性を知るとともに、一層強化していきたいと考えます。

これらの活動を進めていく上で、より多くの協賛会員さまの参加が必要であり、さらに既存会員さまのさらなる協力もお願いしたい所存です。さらに、メディアや他業界関係者さま、イベント事業者さまの協力関係も築きたいと考えます。そして、今年度からは個人参加ができる体制を本格的に検証、実施していきたいと、協賛会員さまを中心にご意見、ご協力をいただければ幸いです。

シュウマイを愛するみなさま、シュウマイに可能性を感じるみなさまの一層のご理解と温かいご支援を、何卒よろしくお願いいたします。

2025 年 10 月吉日

一般社団法人 日本シュウマイ協会 代表理事 シュウマイ潤（種藤 潤）

2024 年度 活動実績

◎2024 年

10 月 24 日（木）13 時～

2024 年度社員総会を開催@服部栄養専門学校会議室

佐々木淳顧問 理事（地方創生担当）就任

服部幸應氏（故人） 名誉顧問就任

11 月 15 日（金）～17 日（日）

ニッポン全国物産展 2024@池袋サンシャインシティ展示ホール出店

11 月 23 日（土）

鹿沼シウマイ博覧会 2024@鹿沼市役所

シュウマイ潤会長ゲスト公演を実施

→鹿沼にて風間総合サービス風間さま意見交換

◎2025 年

1 月 23 日（木）

コナモン協会熊谷会長と会食@茅場町

1 月 30 日（木）

横浜広報関係者交流会にシュウマイ潤会長参加（以後、定期参加）

2 月 3 日（月）

シュウマイ潤会長監修 シュウマイメルマガ「読むシュウマイラジオ」創刊

<https://www.mag2.com/m/0001698430>

2 月 21 日（金）

ベストシュウマニスト／シュウマイオブザイヤーを表彰する

「シュウマイ表彰式」

シウマイの浜福さま／服部幸應さま トロフィー＆賞状を授与

業界紙、ウェブメディアなど 2 社が取材

新宿中村屋様とコラボした「おいシュウマイパーティ」を実施

会場満席の 50 名が参加

会員様を中心とした協会 SNS 連動企画
「シュウマイの日キャンペーン」を実施
会員を含む 5 社が商品協賛

2 月 23 日（土）
ガストロノミー協会主催 シュウマイ会（代々木）
シュウマイ潤会長 シュウマイセレクトとトーク実施

2 月 26 日（水）
ほっかほっか亭さま 期間限定「シュウマイ弁当」発売
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000109.000024682.html>

エームサービスさま 関連食堂で期間限定「シュウマイ定食」を提供
<https://www.aimservices.co.jp/news/2025/03/03/13321/>

3 月 3 日（月）
ほっかほっか亭さま東京本社訪問
シュウマイ潤会長 期間限定シュウマイ弁当アピール

3 月 8 日（土）
崎陽軒さま横浜工場見学
シュウマイ潤会長 商品意見交換会

4 月 24 日（木）
イートアンドホールディングスさま工場
シュウマイ潤会長見学参加

5 月 7 日（水）
野田焼売酒場さまオープンレセプション
シュウマイ潤会長、染谷百彦理事、佐々木淳理事参加

5 月 29 日（木）
マルシチ醤油（高橋与次右衛門商店）さま（栃木県日光市）
シュウマイ潤会長 商品監修ミーティング
→宇都宮にて風間総合サービス風間さま意見交換

6月5日（木）

タコシウマイの浜福さま（福島県新地町）

シュウマイ潤会長、佐々木淳理事訪問

6月12日（木）

身体研究家甲野晴紀氏トークイベント

シュウマイ潤会長登壇

7月16日（水） 梅乃宿酒造新商品とシュウマイのペアリングイベント（東京）

7月17日（木） 梅乃宿酒造新商品とシュウマイのペアリングイベント（大阪）

シュウマイ潤会長 トーク登壇とペアリング用シュウマイ監修

※以下は既に実施済みの 2025 年度実施活動

9月17日（水）～23日（祝火）

伊勢丹浦和店「シュウマイフェア」実施

9社16種のシュウマイをセレクト、テイクアウトおよびイトインで販売

9月25日（木）

第2回 日本全国！ご当地冷凍食品大賞 2025

事前説明会（オンライン）にて

シュウマイ潤会長がシュウマイのプレゼンテーションを実施

10月4日（土）

NEWOMAN 横浜「シュウマイとクラフトビールを楽しみつくす晩酌ナイト」

シュウマイ潤会長トーク参加とビールに合うシュウマイ監修

【メディア協力】

©2024 年

12月22日（日）

「いいこと、聴いた」（TOKYO FM／秋元康 MC）シュウマイ潤会長出演

<https://www.tfm.co.jp/iikotokiita/>

12月30日（月）

「小泉孝太郎&佐藤栞里の 偏愛人と旅したらスゴかった！」（フジテレビ）

シュウマイ潤会長 小泉孝太郎と共演

<https://www.fujitv.co.jp/fujitv/news/20241678.html>

©2025 年

2月1日（木）

鉄崎幹人のW A S A B I （SBS ラジオ）

シュウマイ潤会長出演

<https://www.at-s.com/sbsradio/program/wasabi/>

2月18日（火）

「ノンストップ！」（フジテレビ）

「沼から来た」シュウマイ潤会長出演

<https://www.fujitv.co.jp/nonstop/>

2月22日（土）

「ハマナビ」（TVK）シュウマイ特集 シュウマイ潤会長出演

<https://www.tvk-yokohama.com/hamanavi/2025/02/2025222.html>

2月25日（火）

「MORNING BOOOOOOOST！」（ZIP-FM）

シュウマイ潤会長出演

<https://zip-fm.co.jp/programs/3233c0aa-6df7-45ed-9f89-8ba35d37d03d>

2月26日（水）

週プレニュース

「シュウマイの日」を作った理由とその効果

<https://wpb.shueisha.co.jp/news/lifestyle/2025/02/26/126113/>

オトナンサー (Yahoo!ニュース)

2月26日は「シュウマイの日」 蒸すのに、なぜ「焼売」？ シュウマイ協会・代表理事が“ルーツ”を解説

タウンニュース

日本シュウマイ協会 シュウマニストに「服部先生」生前、崎陽軒への思い語る

<https://www.townnews.co.jp/0113/2025/02/26/774401.html>

冷食タイムス 3月4日号

故服部幸應氏貢献讃える

日本シュウマイ協会 ベストシュウマニスト発表

朝日新聞出版「AERA」2025年3月31日号

<https://dot.asahi.com/articles/-/253002?page=1>

マガジンハウス「BRUTUS」2025年4月15日発売

<https://brutus.jp/magazine/issue/1028/>

5月27日(火)

なぜ？増える「シュウマイ専門店」“フレンチ”や“イタリアン”など変わり種も人気

【THE TIME,】 | TBS NEWS DIG

<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1938793>

6月10日(火)

シュウマイに卵黄！？「からし醤油」だけじゃもったいない！おうちシュウマイのグレードアップ術【ひるおび】 | TBS NEWS DIG

<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1961731>

5月31日配信

週プレニュース連載【みんなが知らない、シュウマイの実力】新企画 シュウマイ潤が"シュウマイ愛"を聞く！崎陽軒 野並 晃社長

<https://wpb.shueisha.co.jp/news/economy/2025/05/31/127167/>

7月31日配信

レッツエンジョイ東京【偏愛点心】

ツウの4人が選ぶ、今こそ行くべき「推し点心」聖地19選

https://www.enjoytokyo.jp/feature/henai_gourmet/tenshin/

2025 年度事業計画（案）

シュウマイの情報を発信していく活動（事業活動①）

シュウマイを取り扱うメーカー、飲食店の数は 2018 年以降増加傾向にあり、メディアで取り上げられる機会も同様に増加しています。シュウマイにこだわった飲食店も昨年引き続き増加傾向で、これがメディアで取り上げられる一つの要素となっています。

昨年からの課題である情報の集約に関しては、有料メールマガジンを発刊し、今年度はその検証を進めていきたいと思っています。また、ウェブサイトも 3 年目を迎え、現状の情報の集約方法を再検証する段階に来ているとも言えます。

昨年予定していた個人が参加できる「シュウマニスト」認定は、メールマガジンを「メルマガ会員」として購読するところから誘導し、実現を目指したいと思っています。

日本シュウマイ協会では、日本全国のシュウマイに関する情報集約と発信の役割を担い、定期的、継続的なシュウマイ情報の拡大・浸透を達成していくことを目指します。

具体的には、

- (1) 日本シュウマイ協会のウェブサイトで、協賛会員を中心としたシュウマイメーカー、飲食店、関連事業者を紹介し、商品情報も発信
- (2) インスタグラム、ツイッター、フェイスブック等の SNS を活用したシュウマイ関連情報の定期的発信
- (3) 2024 年創刊のメールマガジンを核に、個人会員制度を構築し、シュウマイに関心ある消費者を「シュウマニスト」と認定し、SNS 発信を促す
- (4) シュウマイの日に合わせたテレビ、新聞、雑誌等のリアルメディアと連携し、特集メディアの制作にチャレンジする

2024 年度は、過去シュウマイ潤が出演した「シューイチ」（日本テレビ）のイベント企画担当から相談があり、全国をめぐる販売会に、協賛会員の小洞天さまが出店することが決定しました。こうしたメディアと連動した販売促進活動も、可能な限りサポートしていきたいと考えます。

シュウマイの調査・研究および発表していく活動（事業活動②）

前出の通り、ここ数年は全国各地でシュウマイをメインに据えた飲食店が増加、一方で、古くからシュウマイを作り続けてきた老舗シュウマイ店が閉店する危機にも面し、双方の観点から、地域のシュウマイの調査研究データをまとめる必要性は高まっていると考えます。

昨年は関西、東北のみにとどまった、全国の主要都市4ヵ所（北海道、東北、関西、九州）の現地調査を実施し、最新トレンドとともに、その地域でのシュウマイの歴史や発展について可能な限り調査したいと思います。一方で、増加する関東圏のシュウマイの調査研究も可能な限り進めていきます。

昨年度に続き、その研究活動を徐々に整理し、広く発信できる体制構築を、いっそう進めたいと思います。

そして、リサーチをした主要都市を起点として、徐々に各地域へ範囲を広げ、いずれ全国各地の特徴あるシュウマイを紹介する「シュウマイ百選」選定につなげることを目指します。

「シュウマイの日」および協会の権利を守る活動（事業活動③）

日本シュウマイ協会では、その協会名の商標とともに、我々の活動の核となる2月26日＝「シュウマイの日」の商標も取得しています。「シュウマイの日」を起点に、毎年様々な活動を会員企業さま、シュウマイを愛する消費者「シュウマニスト」とともに盛り上げるべく、この商標管理を徹底することも、協会の重要な活動であると認識しています。

おかげさまで、すでに協賛会員さま以外でも、大手メーカー様をはじめ、「シュウマイの日」の前にその使用に関する問い合わせをいただきました。原則は協賛会員がその使用の前提となりますが、2024年度は別契約でも対応できる体制を整えました。

まだ、他のジャンルの食に比べて後塵を配しているシュウマイですが、これから発展させていこうという今こそ、きちんと活動を考えている事業者さま、消費者さまとともに、第三者的保証をしっかりとしていくべきだと考えます。その役割を代表して担うのが、日本シュウマイ協会だと考えます。

シュウマイを応援する活動（営利活動①）

シュウマイを盛り上げるアクションとして「イベント」がありますが、これまではシュウマイをテーマにしたイベントは数えるほどしかありませんでした。しかし、2022年から都内を中心に「シュウマイの日」前後に企画してきたシュウマイを食べるイベントの実施、また、2023年から実施している「ニッポン全国物産展」での出店など、日本シュウマイ協会が主体的に企画運営を行うことで、徐々に存在感を高めています。その流れで、企業、団体さまが主体で企画するイベントに協会がサポートする形を増やしていくことも、シュウマイの活性化の一つの形であると考えます。

実績でも紹介した通り、2024年度も複数イベントを実施し、2025年度に入った直後には、大手百貨店での「シュウマイフェア」を実施することができました。しかし、現状の組織体制での限界も見えてきたことは事実であり、2025年度は組織体制の段階的発展も視野に入れた活動内容を計画したいと思います。

具体的には、以下の3つのイベントを主軸に、外部協力サポートが確保できる体制を整えたいと考えます。このイベント前のPRは情報発信の絶好の機会であり、有効に活用していきたいと考えます。

- ① 伊勢丹浦和店「シュウマイフェア」 2025年9月17日～23日【実施済み】
- ② ニッポン全国物産展 2025年11月21日～23日
- ③ シュウマイの日関連イベント 2025年2月26日（前後する可能性あり）

また、昨年に続き、代表のシュウマイ潤がプロデュース・出演するイベント等も、いくつか相談をいただいています。そうした形での応援する活動にも積極的に参加し、協会の活動費を捻出しつつ、シュウマイ業界全体の盛り上がりにつなげたいと思います。

一方で、会員企業さまを中心としたシュウマイの商品自体の売り上げを上げることも、シュウマイの活性化につながります。そのため、会長のシュウマイ潤をはじめ、シュウマイ専門家のサポート体制を構築し、企業、団体のコンサルティング事業も行っていく体制を整えます。

2024年度には協賛会員企業さま、外部企業さまから監修・広報支援の依頼があり、2025年度はさらに規模を拡大した実施が決定しています。さらに「日本全国ご当地冷凍食品大賞」との連携も決定。この情報発信力を追い風に、協会としても地方食材を用いたご当地シュウマイの開発を進め、シュウマイから地方創生の流れも作っていききたいと思います。

協会参加を呼びかける活動（営利活動②）

他の食ジャンルに比べて一歩引いた存在のシュウマイを盛り上げたい——協会の抱くその想いの輪は徐々に広がり、多くの人が共感してくれるようになったと実感できます。ただ、その活動の思いや広がり、継続性などは、できるだけ直接お伝えし、そのみなさんにも継続的な参加を促したいと考えています。

そのために、事業活動③の全国を訪れ、調査する活動と連動し、各地を訪れる際にできる限りシュウマイに関わる事業者、消費者のみなさんとコミュニケーションを取れる場を設け、協会参加を呼びかけていきたいと思っています。

具体的には、2025 年度は全国 4 ヲ所（北海道、東北、関西、九州）でシュウマイにまつわる勉強会を企画し、シュウマイに関心ある事業者、消費者に集まっていただき、シュウマイの知識や文化を深めていただきつつ、協会の意義や目的を理解し、参加を促したいと思っています。

2024 年度までは法人参加のみの体制でしたが、2024 年度に個人向け情報発信ツールとしてメルマガ（有料）を発刊、読者特典をつける形で「メルマガ会員」として発足させました。ただ、読者数はまだ限定的で、より裾野を広めるためにも、2 月 26 日までに個人の参加ができる「シュウマニスト会員（仮）」の制度を構築し、個人同志の情報共有する場を設けるとともに、特に将来的な一般の方々へのシュウマイ啓蒙の起点となる、インフルエンサー的な人材「上級シュウマニスト」を育成していきたいと思っています。

「シュウマイの日」を盛り上げる活動（営利活動③）

2025 年度も最優先してすべきことを考えた際、やはりこの「シュウマイの日」を盛り上げる活動を行うことだという結論に達しました。

協賛会員さまから、「シュウマイの日」を生かした商品プロモーションを兼ねた連動企画等も提案いただいています。それらを軸に当日開催の内容を具体化していきたいと考えています。これらを実施する上では、一層の予算および人的リソースの確保が求められる可能性が高いため、（営利活動②）の営業活動にも力を入れ、協賛会員さまの参加を促していきたいと思います。

- (1) 協賛会員を中心としたメーカー、飲食店、関連事業者に「シュウマイの日」を契機としたシュウマイに関するイベント、プランを作成し、実施してもらう。
- (2) 原則、「シュウマイの日」を使用するためには協会入会を前提とし、ともに「シュウマイの日」の権利を保護しているという形を取る。
- (3) 入会が難しい場合は、それに類する活動内容を合議の上進めてもらい、会員に準ずる形で「シュウマイの日」活動に参加してもらう。
- (4) その各自の活動に向けて、活動の報告および相談の場を本協会で設け、情報共有、意見交換を行い、充実したシュウマイを盛り上げる活動につなげてもらう。
- (5) 協会としては、毎年シュウマイを盛り上げた「人」を表彰する「ベストシュウマニスト」と、盛り上げたシュウマイ商品またはサービスを表彰する「シュウマイオブザイヤー」を選定。その選定委員を会員から組織し、投票により決定。その発表の場を協会主催で構築。実施日は「シュウマイの日」前後に設定する。
- (6) 2025 年度は、協賛会員が登壇しシュウマイ活性につながるシンポジウムの実施も検討。シュウマイを盛り上げる機運を高め、特に法人の協賛会員の加入促進につなげる。

この活動を核に、会員候補に入会を呼びかけ、ともにシュウマイを盛り上げる仲間になってもらえるように働きかけます。

法人事務

これまで解説した事業活動①～③、営利活動①～③を達成するために、以下の法人事務を行い、安定的かつ継続的な活動を行う土台とします。

- (1) 運営事務局を設置し、協会への問い合わせへ逐一对応を行う。
- (2) シュウマイに関する取材、メディア対応の窓口も設置する。
- (3) 協会の活動に関する情報を、会員および非会員、シュウマイに関心ある消費者「シュウマニスト」に対し、ウェブや SNS を通して定期的に発信していく。
- (4) 申し込みを行った会員に対しての確認作業を行う。あわせて、会費の入金確認も行う。
- (5) 会員の事業内容、シュウマイを通じてやりたいこと、協会への意見などを収集し、満足度向上に努める。
- (6) 定期的な会員募集活動を行う。
- (7) 事業活動、営利活動に必要な経費を正しくチェックし、適切な処理を行う。
- (8) 毎年年度が終わった段階で、税理士とともに適切な経理処理を行い、期間内に総会を実施し、税の支払い等を行う。
- (9) 事業活動③の「シュウマイの日」権利関係の管理を行い、外部での無断使用等のチェックを行う。

年間スケジュール

◎2025 年 ★は実施済み

★9月17日（水）～23日（祝火）

伊勢丹浦和店「シュウマイフェア」実施

9社16種のシュウマイをセレクト、テイクアウトおよびイトインで販売

★9月25日（木）

第2回 日本全国！ご当地冷凍食品大賞 2025

事前説明会（オンライン）にて

シュウマイ潤会長がシュウマイのプレゼンテーションを実施

★10月4日（土）

NEWOMAN 横浜「シュウマイとクラフトビールを楽しみつくす晩酌ナイト」

シュウマイ潤会長トーク参加とビールに合うシュウマイ監修

★10月13日（祝月）

横浜市主催タウンミーティングにシュウマイ潤会長がトーク参加

11月22日（土）

鹿沼シュウマイ博覧会 2025 にシュウマイ潤会長がゲスト出演（予定）

11月27日（金）

ほっかほっか亭本舗さま（会員） 新商品発表イベント

シュウマイ潤会長ゲスト出演

12月6日（土）

第5回「本は港」（神奈川の書店、出版社が集まるイベント／神奈川新聞主催

シュウマイ潤会長ゲスト出演

年内 マルシチ醤油さま（協賛会員） コラボ商品の完成予定

◎2026 年

2月26日前後

日本シュウマイ協会主催「おいシュウマイパーティ」開催（会場は未定）

2025 年のシュウマイを盛り上げた人、モノを表彰する

「ベストシュウマニスト」「シュウマイオブザイヤー」表彰

※今年度は未来のシュウマイビジネスを語る「シュウマイシンポジウム」共同開催を検討

SNS キャンペーンの実施

味の素冷凍食品さま、エームサービスさま 連動企画実施予定